- Alternance
- RNCP Niveau 6
- Code RNCP : 36374
- 1 an

Bachelor européen Marketing digital

PRÉSENTATION

La double certification vous permet d'acquérir à la fin de votre année de Bachelor : le Bachelor européen marketing digital ainsi que la Certification professionnelle RNCP « Chargé de développement marketing et commercial ».

Le titulaire du bachelor est responsable du développement et de la mise en place de la stratégie marketing et commerciale (tarifs, promotion, communication, fidélisation, gammes de produits, supports techniques, etc.) pour l'ensemble des produits/services de l'entreprise. Il conçoit et met en œuvre des actions dans les domaines marketing et commercial visant à répondre aux besoins de la clientèle. Il mène des projets et détermine des actions dans le marketing et la vente et participe à la communication pour assurer la satisfaction du client avec des perspectives de développement économique pour l'entreprise.

PRÉREQUIS

Le bachelor marketing digital est accessible de préférence aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 5 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 120 crédits ECTS.

MÉTHODES

Les méthodes mobilisées incluent un face-à-face pédagogique, des mises en situation répétées, une participation active, des exercices pratiques et des outils d'analyse. Les apports méthodologiques sont illustrés par des exemples puis appliqués en situation pour favoriser l'apprentissage efficace.

MODALITÉS

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Séances de formation en salle
- Séances de formation hybrides
- Étude de cas

ÉVALUATION ET SUIVI

- Les acquis et la progression sont évalués en continu par des contrôles sur table et des rendus.
- La validation du diplôme est soumise aux modalités d'examen.

POURSUITE D'ÉTUDES

- MSc marketing digital et e-business
- MSc marketing, communication et stratégies commerciales
- MBA spécialisé en web management, marketing digital et réseaux sociaux
- MBA e-business
- Master of Science e-marketing
- Mastère Stratégie Digitale
- À CIFEP : Mastère européen Management et stratégie d'entreprises

MÉTIERS - DÉBOUCHÉS

- Chargé de projet marketing
- Chargé de mission marketing
- Chargé d'affaires marketing
- Responsable marketing digital
- Responsable marketing et commercial
- Responsable du développement commercial
- Business Developer
- Brand manager
- Responsable de la relation clientèle
- Chef de projet commercial

VOIES D'ACCÈS

• Alternance :
- Statut salarié.e en contrat de professionnalisation
- Statut salarié.e. en contrat d'apprentissage

• VAE nous consulter

RYTHME

• 1 semaine en centre de formation

• 3 semaines en entreprise

DURÉE

ORGANISATION DE L'ALTERNANCE

• 450 h en 1 an dans le cadre d'un contrat d'apprentissage

• 450 h en 1 an dans le cadre d'un contrat de professionnalisation

PROGRAMME

• Marketing stratégique et opérationnel et E-marketing

• E-marketing et droit du marketing et du digital

• Stratégie UX, sata et marketing, communication digitale et « digital brand content »

• Pratique professionnelle

• Culture et citoyenneté européennes

• Langue vivante européenne

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

LE COORDINATEUR DE LA FILIÈRE :
Il prend en charge le recrutement des apprenants, l'individualisation de leur parcours de formation, la coordination des groupes et le suivi individuel tout au long du parcours.
Il garantit l'articulation et la fluidité du parcours de formation individualisé de chacun.

LE FORMATEUR·ICE RÉFÉRENT DU DISPOSITIF :
Il est le garant technique de la formation et gère au quotidien la formation.

LES FORMATEURS TECHNIQUES :
Ils sont experts dans leur domaine d'intervention.

LE RÉFÉRENT HANDICAP :
Il s'assure de la faisabilité organisationnelle (horaires, rythme), matérielle et pédagogique (aides humaines, supports pédagogiques adaptés) pour les personnes en situation de handicap en formation.

ADMISSION

Admission après test, étude du dossier de candidature et entretien.
Jusqu'à 15 jours avant le début de la formation.

COÛT FORMATION

En Alternance, la formation est prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.
L'étudiant n'a aucun frais.
Ni frais de dossier, ni frais de scolarité.

ACCESSIBILITÉ

Nos locaux sont accessibles PMR
Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

Contact :

contactchambery@cifep.fr
04 80 81 98 30

CIFEP Chambéry
256 rue François Guise
73000 Chambéry

www.cifep.fr

Plus d'infos sur notre site internet :