



# Infographiste Metteur En pages

## OBJECTIFS

Cette première année de Bachelor permet d'appréhender les métiers du Design Graphique et du Design Digital. L'objectif est de :

- Élaborer une proposition graphique :
- Recueillir et analyser les besoins du client
- Définir une solution graphique
- Planifier et organiser la réalisation de supports de communication
- Réaliser des supports de communication :
- Mettre en page des documents simples
- Mettre en page des documents élaborés
- Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison
- Contribuer à la stratégie de communication :
- Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle
- Promouvoir une réalisation graphique
- Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web
- Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

## MÉTIER - DÉBOUCHÉS

- Maquettiste PAO
- Infographiste
- Opérateur prépresse PAO
- Graphiste metteur en page

## PRÉREQUIS

- Avoir validé un Niveau 4 (bac)  
Les candidatures infra bac sont admises.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du BTS

## MÉTHODES MOBILISÉES

- Face à face pédagogique
- Mises en situation répétées
- Participation active et
- Exercices pratiques, outils d'analyse,
- Apports méthodologiques illustrés d'exemples puis application en situation

## MOYENS ET MODALITÉS

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Séances de formation en salle
- Séances de formation hybrides
- Etude de cas

### ÉVALUATION ET SUIVI

- Les acquis et la progression sont évalués en continu par des contrôles sur table et des rendus.
- La validation du Titre professionnel est soumise aux modalités d'examen.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

### LA-LE COORDINATEUR-ICE DE LA

**FILIÈRE** : Elle-il prend en charge le recrutement des apprenants, l'individualisation de leur parcours de formation, la coordination des groupes et le suivi individuel tout au long du parcours. Elle-Il garantit l'articulation et la fluidité du parcours de formation individualisé de chacun.

### L'ENSEIGNANT.E LA-LE

### FORMATEUR-ICE RÉFÉRENT DU

**DISPOSITIF** : Elle-il est le garant technique de la formation et gère au quotidien la formation.

### LES FORMATEURS-ICES TECHNIQUES :

Elles-ils sont experts dans leur domaine d'intervention. Elle-ils possèdent tous une expérience de plus de 5 ans dans le métier et sont formés à la pédagogie pour adultes.

### LA-LE RÉFÉRENT.E HANDICAP :

Il s'assure de la faisabilité organisationnelles (horaires, rythme), matérielles et pédagogiques (aides humaines, supports pédagogiques adaptés) pour les personnes en situation de handicap en formation.

- Initial
- Bac
- RNCP Niveau 4
- Éligible CPF
- Code CPF : 34660
- Code RNCP : 1267

## ADMISSION

Admission après test, étude du dossier de candidature et entretien.

## POURSUITE D'ÉTUDES

- Bachelor année 2 Designer.euse graphique et Digital

## VOIES D'ACCÈS

- Formation continue :  
Statut stagiaire de la formation professionnelle
- VAE nous consulter
- Cette formation est éligible au CPF

## RYTHME

- 2 à 3 jours en entreprise
- 2 à 3 jours en centre de formation

## DURÉE

### ORGANISATION DE LA FORMATION

- 630 h en 1 an
- 3 mois de stages en entreprise.



# Infographiste Metteur En pages

- Initial
- Bac
- RNCP Niveau 4
- Éligible CPF
- Code CPF : 34660
- Code RNCP : 1267

## PROGRAMME

Workshop

Studio de création. Print & Digital

Culture visuelle

Culture générale

Sémiologie

Typographie

Dessin d'intention (rough)

Anglais

Droit

Technologie de création et de production print / digitale

Studio de création / Print & Digital

Arts Plastiques

Technologie de création et de production print /digitale

Histoire du design numérique et des NTIC

Arts visuels

Informatique

## ACCESSIBILITÉ

Nos locaux sont accessibles PMR  
Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

## DÉLAIS D'ACCÈS

- Jusqu'à 15 jours avant le début de la formation

## EXAMENS

### Mise en situation professionnelle : 1h45

En présence du jury et à partir d'un cahier des charges pour la réalisation ou l'intervention sur un support de communication, le candidat analyse et utilise les éléments transmis.

En tenant compte des instructions et des caractéristiques techniques correspondant aux finalités de diffusion et en fonction de la demande, il

- Prépare les médias, réalise les visuels.
- Finalise le support de communication.

Ensuite, il prépare la présentation argumentée de ses choix, appropriés aux attentes exprimées dans le cahier des charges.

Le jury observe le candidat réaliser la production demandée et renseigne une grille d'observation.

### Entretien technique : 30min

A l'issue de la mise en situation professionnelle, le jury questionne le candidat sur :

- la production réalisée à partir du cahier des charges
- les autres compétences à évaluer

### Questionnement à partir de production(s) : 35min

Le candidat dispose de 20 minutes pour présenter au jury son press-book au format papier et/ou numérique et/ou en ligne (ex. : maquettes, illustrations, packaging, mockups, brochures, flyers, documents longs, montages vidéos...).

À l'issue de la présentation, le jury questionne durant 15 minutes, le candidat sur le contexte de la réalisation des documents, les choix graphiques, techniques et le respect des droits d'auteur.

### Entretien final : 15min

Y compris le temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel. Le jury évalue la compréhension, la vision et la culture professionnelle du métier. Il dispose de l'ensemble du dossier du candidat dont son dossier professionnel (DP).

## TARIF

- 5700 Euros HT

## LIEU

256-272 rue François Guise  
73000 Chambéry