



BTS COM Communication

- Alternance
- Bac +2
- RNCP Niveau 5
- Code RNCP : 7481

OBJECTIFS

Le titulaire du BTS Communication a pour perspective de participer à la conception, à la mise en oeuvre et à la gestion d'actions de communication spécifiques ou globales.

Il exerce ses activités au sein de régies, médias, d'agences de communication ou au sein d'un service de communication d'entreprise.

Il participe à l'élaboration de la stratégie de communication et en assure sa mise en oeuvre (appels d'offres et choix de fournisseurs). Dans les régies et supports de communication (radios, affichage, presse), il organise la prospection, conseille les annonceurs et commercialise l'espace publicitaire.

MÉTIER - DÉBOUCHÉS

Le BTS Communication vous permet ainsi d'exercer les fonctions suivantes :

- chargé(e) de communication interne
- chargé(e) de communication externe
- concepteur – rédacteur
- attaché(e) de presse
- responsable des relations publiques
- média-planneur
- assistant du responsable de communication interne
- chargé de communication

PRÉREQUIS

Le BTS Communication est accessible à tout titulaire d'un baccalauréat général, bac STMG, bac pro en lien avec la spécialité (bac pro métiers du commerce et de la vente, métiers de l'accueil ...) etc.

Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du BTS COM.

MÉTHODES MOBILISÉES

- Face à face pédagogique
- Mises en situation répétées
- Participation active et
- Exercices pratiques, outils d'analyse,
- Apports méthodologiques illustrés d'exemples puis application en situation

MOYENS ET MODALITÉS

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Séances de formation en salle
- Séances de formation hybrides
- Etude de cas

ÉVALUATION ET SUIVI

- Les acquis et la progression sont évalués en continu par des contrôles sur table et des rendus.
- La validation du Titre professionnel est soumise aux modalités d'examen.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

LA-LE COORDINATEUR-ICE DE

LA FILIÈRE : Elle-il prend en charge le recrutement des apprenants, l'individualisation de leur parcours de formation, la coordination des groupes et le suivi individuel tout au long du parcours. Elle-Il garantit l'articulation et la fluidité du parcours de formation individualisé de chacun.

L'ENSEIGNANT.E LA-LE FORMATEUR-ICE RÉFÉRENT DU

DISPOSITIF : Elle-il est le garant technique de la formation et gère au quotidien la formation.

LES FORMATEURS-ICES

TECHNIQUES : Elles-ils sont experts dans leur domaine d'intervention. Elle-Ils possèdent tous une expérience de plus de 5 ans dans le métier et sont formés à la pédagogie pour adultes.

LA-LE RÉFÉRENT.E HANDICAP :

Il s'assure de la faisabilité organisationnelles (horaires, rythme), matérielles et pédagogiques (aides humaines, supports pédagogiques adaptés) pour les personnes en situation de handicap en formation.

ADMISSION

Admission après test, étude du dossier de candidature et entretien.

POURSUITE ÉTUDES

Le BTS est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Il est possible de poursuivre en licence professionnelle dans le secteur des activités et techniques de communication, en école spécialisée dans l'information et la communication, plus rarement en école de commerce.

A cifep : Bachelor Concepteur Design UI

VOIES D'ACCÈS

- Alternance :
- Statut salarié(e) en contrat de professionnalisation
- Statut salarié(e) en contrat d'apprentissage
- VAE nous consulter

RYTHME

- 2 semaines en centre de formation/2 semaines en entreprise

DURÉE

ORGANISATION DE L'ALTERNANCE

- 1350 h en 2 ans dans le cadre d'un contrat d'apprentissage
- 1100 h en 2 ans dans le cadre d'un contrat de professionnalisation



BTS COM Communication

- Alternance
- Bac +2
- RNCP Niveau 5
- Code RNCP : 7481

PROGRAMME

En plus des enseignements généraux (langue étrangère, le droit, l'économie), des enseignements facultatifs peuvent être choisis : langue vivante, aide au partenariat et recherche documentaire.

La formation comporte également les enseignements professionnels suivants :

Cultures de la communication (4 h) : psychologie de la communication et expression visuelle et production : sont des enseignements exclusivement consacrés à la communication sous tous ses aspects historiques, sociaux, culturels et psychologiques.

Projet de communication (4 h) : Etablir un cahier des charges et un projet d'étude, en analysant les besoins et les sources d'information nécessaire, et en définissant les modes de collecte de l'information (par consultation, enquêtes, expérimentation...) et les méthodes d'échantillonnage. Assurer le suivi du projet et les relations avec les prestataires.

Conseil et relation annonceur (3 h) : relations commerciales avec les clients et les prestataires, prospection, négociation et gestion des relations commerciales

Veille opérationnelle (2 h) : Connaître les sources d'informations et faire des recherches documentaires pour réaliser des études documentaires et alimenter un système d'information. Apprentissage des outils logiciels et de services web (moteurs de recherche, agrégateurs de flux RSS...).

En atelier de production, les étudiants doivent concevoir et mettre en oeuvre un projet de communication, réaliser des supports (messages, maquettes, etc). En atelier de relations commerciales, ils sont mis en situation professionnelle : gestion de relations avec un prestataire, vente d'un projet de communication à un client

EXAMENS

Cultures de la communication

Management des entreprises

Langue vivante étrangère A

Économie, droit

Projet de communication

Conseil et relation annonceur

Veille opérationnelle

Atelier de production

Atelier de relations commerciales

LVE2 facultative

Aide au partenariat facultatif

ACCESSIBILITÉ

Nos locaux sont accessibles PMR
Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

DÉLAIS D'ACCÈS

- Jusqu'à 15 jours avant le début de la formation

TARIF

- En Alternance (apprentissage ou professionnalisation), la formation est prise en charge par l'OPCO de l'entreprise. L'étudiant n'a aucun frais. Ni frais de dossier, ni frais de scolarité

LIEU

L'axiome 44 rue Charles Montreuil
73000 Chambéry